



Baromètre de Conjoncture

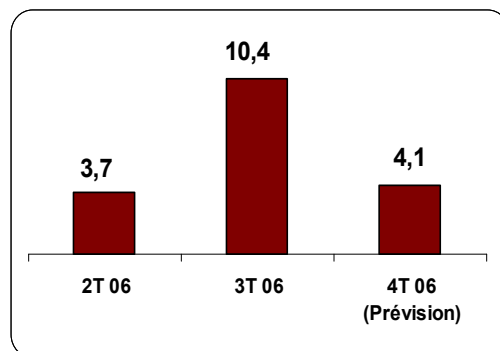
Synthèse sur l'Activité

Du COMMERCE

NUMERO N°1 - 3ÈME TRIMESTRE 2006

Département du Tarn

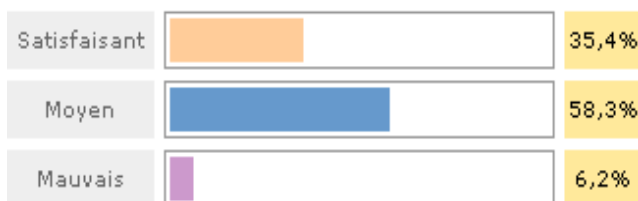
Indice Synthétique
Chiffre d'Affaires



Chiffre d'Affaires

3ÈME TRIMESTRE
2006

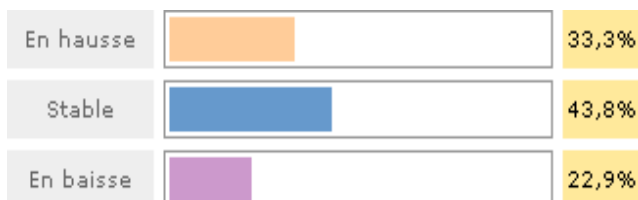
Avis sur chiffre d'affaires du trimestre en cours



Un chiffre d'affaires moyen pour 1 commerçant sur 2.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 est jugé moyen par 58% des commerçants interrogés et satisfaisant par plus d'un tiers. Avec 44%, le commerce de détail alimentaire affiche le plus fort taux de satisfaction et ne considère en aucun cas que son CA est mauvais. En revanche 11% des commerces de gros estiment leur CA insuffisant, contre 6,5% tous commerces confondus.

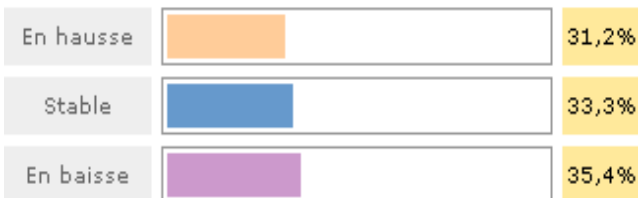
Evolution par rapport au trimestre précédent



Par rapport au 2^{ème} trimestre 2006 le chiffre d'affaires réalisé par le commerce est jugé globalement stable. Cette tendance est surtout vraie pour le commerce de détail, aussi bien alimentaire (44%) que non alimentaire (54%).

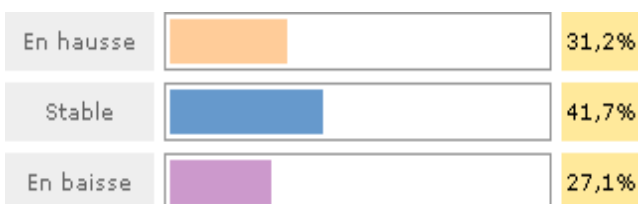
Le commerce de gros affiche un avis beaucoup plus contrasté en enregistrant à la fois le plus fort taux de CA en hausse (56%) et le plus fort taux de CA en baisse (44%).

Evolution par rapport au trimestre de l'année précédente



Par rapport à l'année précédente, la situation semble s'être dégradée : la tendance globale est à la baisse (35% des réponses), en particulier dans le commerce de gros. Stabilité pour le commerce de détail alimentaire.

Evolution prévue pour le prochain



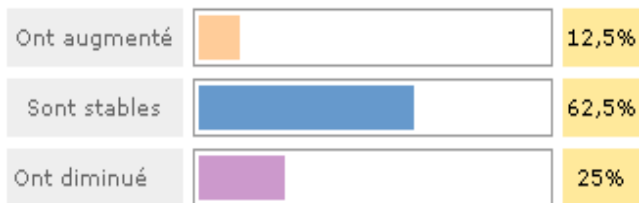
Au cours du dernier trimestre de l'année, l'activité devrait rester stable pour 42% des commerçants interrogés. Entre augmentation et stabilité, le commerce de détail demeure assez optimiste.

En revanche 44,5 % des commerces de gros craignent encore une baisse de leur chiffre d'affaires

Marges

3ÈME TRIMESTRE
2006

Les Marges du trimestre en cours



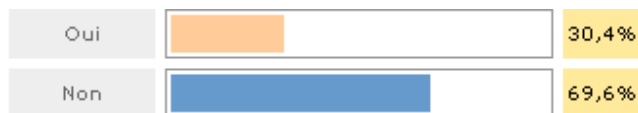
Des marges stables pour la majorité, mais en baisse pour 1/4 des commerces

Au cours du 3^{ème} trimestre 2006, les marges ont été stables pour 62 % des commerces, en particulier pour le commerce de détail : 66,7% pour le commerce alimentaire, 63% pour le commerce non alimentaire. 22% des commerces de gros constatent une augmentation de leurs marges. Elles ont en revanche diminué de façon plus prononcée dans le commerce de détail non alimentaire.

Investissements

3ÈME TRIMESTRE
2006

Investissements au cours du trimestre :



Les commerçants investissent moins que les industriels et les prestataires de services.

Au cours du 3^{ème} trimestre 2006, un tiers des commerces de détail déclare avoir investi. Chez les grossistes cette part se réduit à 1 sur 4.

Les principaux investissements se répartissent de façon égale entre la modernisation, le commercial/marketing et l'informatique/TIC.

	Commerce
▶ Immobilier / foncier	14,3%
▶ Modernisation	42,9%
▶ Capacité de production	14,3%
▶ Commercial / publicité / marketing	42,9%
▶ Informatique / TIC	42,9%
▶ Mises aux normes	7,1%
▶ Formation	21,4%
▶ Autres	0%

Investissements Prévus

3ÈME TRIMESTRE
2006

Investissements prévus au prochain trimestre :



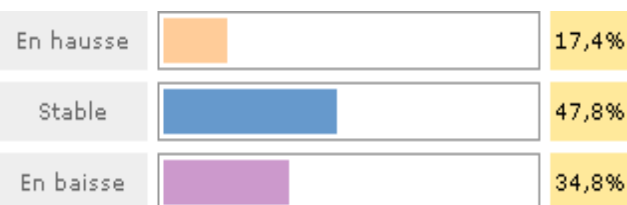
Pour le 4^{ème} trimestre les investissements devraient progresser de 6 points, notamment dans le commerce de gros où 1 entreprise sur 2 prévoit d'investir. Comme au 3^{ème} trimestre, ces investissements porteront majoritairement sur la modernisation (59% des réponses), l'informatique/TIC, mais aussi sur la formation et l'immobilier .

	Commerce
▶ Immobilier / foncier	29,4%
▶ Modernisation	58,8%
▶ Capacité de production	5,9%
▶ Commercial / publicité / marketing	23,5%
▶ Informatique / TIC	35,3%
▶ Mises aux normes	0%
▶ Formation	35,3%
▶ Autres	0%

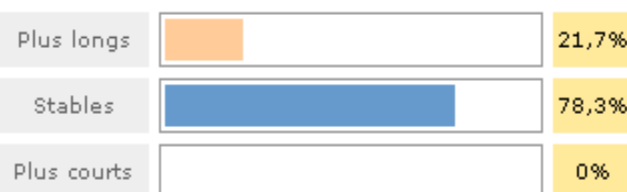
Trésorerie - Situation Financière



La trésorerie du trimestre en cours est :



Les délais de paiement des clients sont :



Des problèmes de paiement des fournisseurs :



Des trésoreries stables, mais des délais de paiements clients plus longs pour le commerce gros

48% des commerces déclarent avoir une trésorerie stable. Toutefois dans le commerce de détail, les commerçants qui affichent une trésorerie en baisse sont 2 fois plus nombreux que ceux qui ont une trésorerie en hausse. C'est chez les grossistes que l'on note la plus forte augmentation de trésorerie (25% des réponses).

Les délais de paiement restent stables pour plus des 3/4 des commerçants. Ils se sont tout de même allongés pour 21% d'entre eux. Avec un taux de 37,5% le commerce de gros connaît la dégradation des délais de paiement la plus importante.

Au cours du 3^{ème} trimestre 2006 peu de commerces (18%) ont rencontré des difficultés pour payer leurs fournisseurs.

Lorsqu'on observe les différents secteurs d'activité cette part s'élève à 25% pour le commerce de gros et se réduit à 11% pour le commerce de détail non alimentaire.

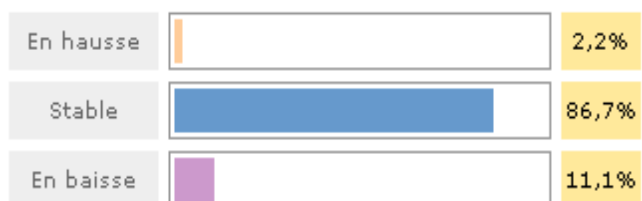
Emploi - Effectifs - Salaries

3^{ÈME} TRIMESTRE
2006

Au cours du trimestre le nombre de salariés est :



Pour le prochain trimestre le nombre de salariés sera :



Des emplois relativement stables

Au cours du 3^{ème} trimestre, les effectifs se sont maintenus pour près de 80 % des commerces interrogés. Cette part s'élève à 83 % chez les détaillants non alimentaires.

Dans le secteur de l'alimentaire 1 commerçant sur 4 déclare avoir augmenté ses effectifs pour cette période.

La situation de l'emploi devrait globalement se maintenir.

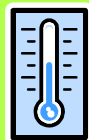
11,5 % des entreprises du commerce prévoient une baisse.

Seul le commerce de détail non alimentaire envisage quelques embauches pour cette fin d'année.

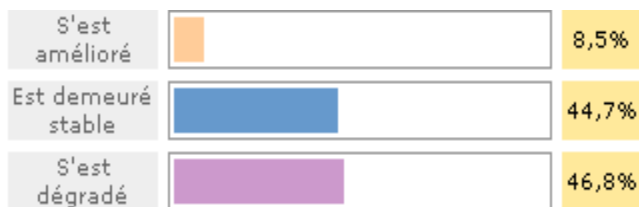


Climat Général des Affaires

3ÈME TRIMESTRE
2006



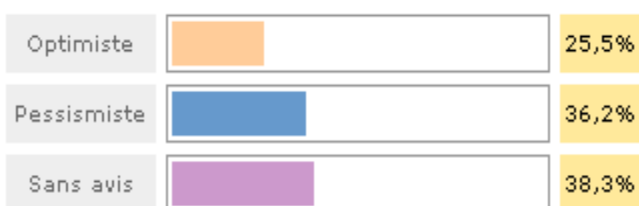
Au cours du trimestre, le contexte économique :



Une vision plutôt morose du contexte économique.

Dans le commerce de détail alimentaire et le commerce de gros 1 chef d'entreprise sur 2 estime que la situation économique s'est dégradée au cours du 3^{ème} trimestre. Moins d'1 commerçant sur 10 trouve une amélioration.

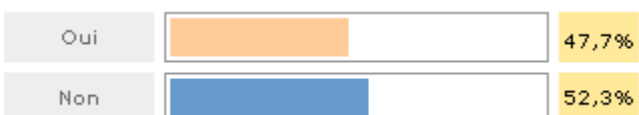
Pour l'avenir vous êtes plutôt :



Plus d'un tiers des commerçants s'inquiète pour l'avenir, en particulier dans le commerce de détail non alimentaire (45% de pessimistes). Les principaux motifs d'inquiétude évoqués sont : la baisse du pouvoir d'achat des ménages, le poids des charges et l'incertitude liée aux élections présidentielles. Ils sont malgré tout 25% à rester optimistes. Les fêtes de fin d'année sont leur principale raison d'espoir. Les plus confiants sont les grossistes.

Actualité : Passeport pour l'Economie numérique

Seriez-vous intéressé par «un Passeport sur l'Economie Numérique» :



Près d'1 commerçant sur 2 est intéressé

48% des commerçants interrogés ont manifesté un intérêt pour le passeport sur l'économie numérique.

Les grossistes sont plus sensibles à ce sujet avec 62,5% de « oui ».

Méthodologie

Résultats de l'enquête d'opinion sur la conjoncture des entreprises, réalisée auprès de 185 chefs d'entreprises tarnais pendant le mois d'octobre 2006.