



# Baromètre de Conjoncture Synthèse sur l'Activité Du COMMERCE

NUMERO N° 6 - 4 EME TRIMESTRE 2007

Département du Tarn

## L'année 2007 s'achève dans un climat d'incertitude

### Baromètre des Principaux Indicateurs



**50 % DES COMMERÇANTS SATISFAITS DE LEUR CA**



**35 % DES COMMERÇANTS ONT VU LEUR CA AUGMENTER**



**MARGES ET TRÉSORERIES TENDUES**



**PEU D'INVESTISSEMENTS**



**EMPLOI SALARIÉ : STATU QUO**



**20 % D'OPTIMISTES**

Globalement moins favorable que dans les autres secteurs, la situation du commerce a peu varié ce trimestre. **L'activité** est satisfaisante pour 50% des commerçants interrogés (ils étaient 44% l'été dernier) et l'évolution du chiffre d'affaires est pratiquement identique sur 3 mois ou sur 1 an.

Les tensions sur les **marges** et les **trésoreries** persistent et les difficultés de paiement rencontrées jusqu'ici par le commerce alimentaire et l'équipement de la personne, affectent maintenant le secteur culture & loisirs et celui de l'équipement du foyer.

**Les investissements**, toujours en deçà de la moyenne du panel, sont principalement orientés vers la modernisation, l'informatique et le marketing/publicité.

La **situation de l'emploi** est stable depuis des mois et aucun secteur n'envisage une augmentation ou une baisse significative de ses effectifs à court terme.

La perception du **contexte économique** est aussi défavorable qu'il y a un an, les commerçants évoquant inlassablement la baisse du pouvoir d'achat, la hausse des charges et la multiplication de la concurrence.

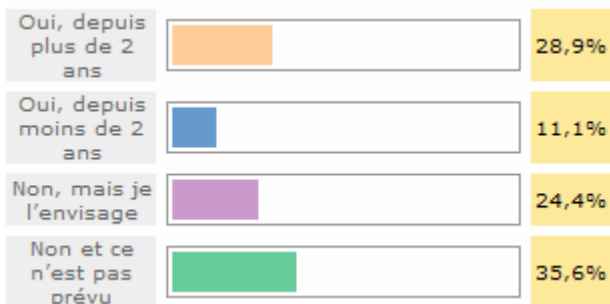
Près de la moitié n'attend aucune amélioration pour 2008.

40% des professionnels interrogés sont déjà équipés d'un **site Internet** pour la promotion ou la vente de leurs produits et 24% pensent y avoir recours prochainement.

### QUESTION d'ACTUALITE

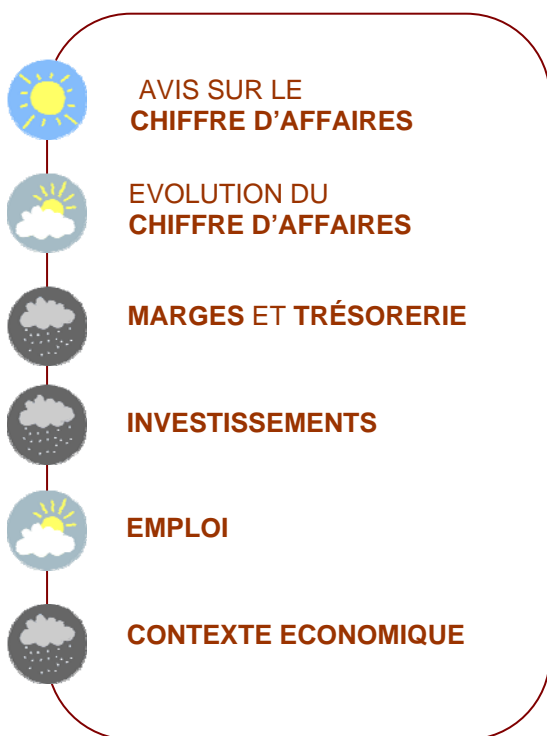


Avez-vous recours à **Internet** pour vendre vos produits ou vos services ?



## COMMERCE DE DETAIL ALIMENTAIRE

## Les difficultés persistent



Sur le trimestre, l'activité du commerce de détail alimentaire est plus satisfaisante qu'au cours des dernières périodes. En revanche sur 3 mois comme sur 12 mois, le bilan est plus contrasté : ils sont autant à faire état d'une progression du **CA** que d'une baisse. Pour le début 2008, la majorité des professionnels n'attend aucun changement.

La situation de la **trésorerie** reste tendue : 43% des sondés connaissent encore des **difficultés de paiement** et les **marges** continuent de s'effriter.

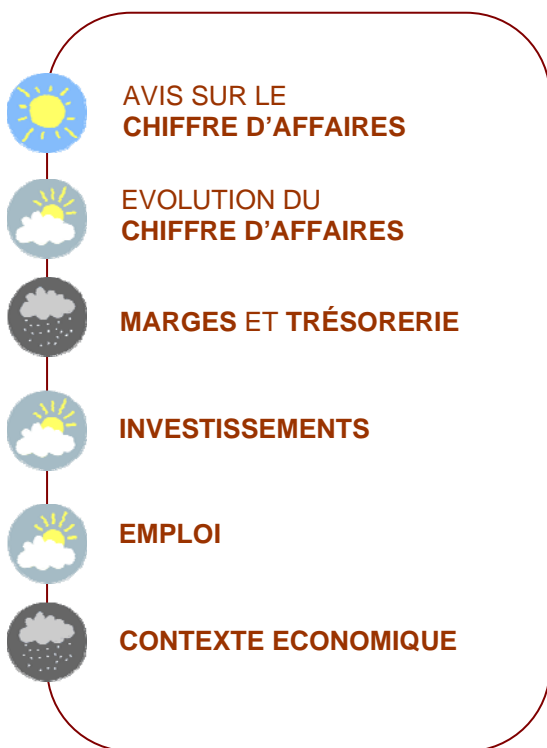
Au vu de ses résultats, l'**emploi salarié** n'a pas évolué et les investissements prévus n'ont pu aboutir. Quelques projets sont programmés pour l'hiver.

Plus d'1 commerçant sur 2 juge le **contexte économique** mauvais et une forte proportion redoute encore une dégradation au cours des prochains mois, motivée en partie par l'augmentation du nombre de grandes surfaces.

Ce secteur n'utilise quasiment pas **Internet** pour vendre mais la moitié des commerçants l'envisage.

## COMMERCE DE GROS ET INTERMEDIAIRE

## Activité convenable dans un contexte incertain



Avec un **chiffre d'affaires** en nette progression sur un an, 62% des grossistes sont satisfaits des résultats atteints au cours de l'automne et tablent sur un maintien de l'activité pour l'hiver 2008.

Les **marges** sont en net recul (57% des réponses contre 44% en début d'année et seulement 25% au printemps) et la **trésorerie** en fait les frais avec l'apparition de quelques incidents de paiement.

Les programmes **d'investissements** prévus à l'automne ont été réalisés et devraient se poursuivre dans l'hiver.

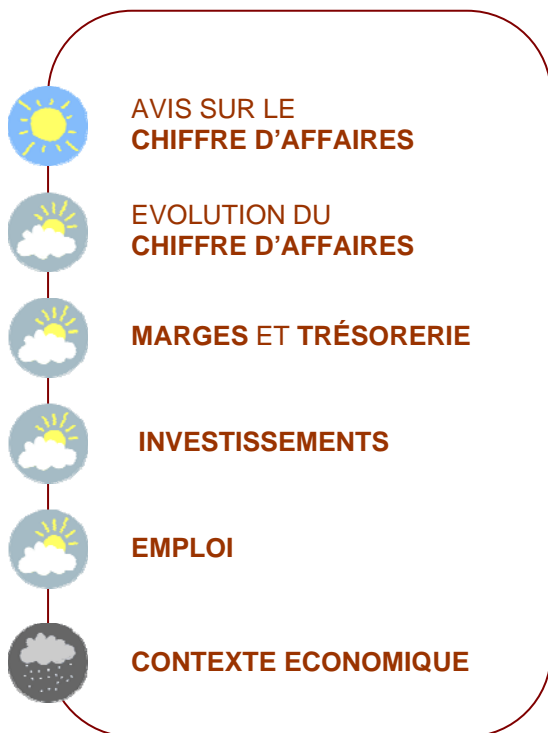
La situation de l'**emploi** est figée et aucune évolution n'est envisagée pour les premiers mois de l'année.

Le **contexte économique** actuel s'est dégradé pour plus d'1 professionnel sur 2. Si 1/3 n'a pas d'avis sur l'avenir, 49% craignent encore une aggravation de la situation.

Concernant l'**utilisation d'Internet** pour la vente en ligne, 43% ont déjà franchi le pas, les autres n'y sont pas hostiles.

## COMMERCE ET REPARATION AUTOMOBILE

## Morosité s'installe en dépit d'une activité correcte



La reprise observée à la fin de l'été se confirme. Quelle que soit la période de référence, le **chiffre d'affaires** continue sa progression, donnant ainsi satisfaction à l'ensemble de la profession. Mais avec l'application de la taxe bonus/malus sur les émissions de CO2 à partir de janvier 2008, la majorité des concessionnaires craint une baisse du **CA**.

Après un début d'année difficile, la **trésorerie** semble s'être stabilisée, même si quelques sondés signalent encore des incidents de paiement ou une réduction des **marges**.

Les **investissements** réalisés et prévus restent très timides.

Le secteur a enregistré une très légère baisse de ses **effectifs** et aucune évolution n'est attendue pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

La morosité du secteur persiste : 66% des chefs d'entreprises interrogés jugent le **climat économique** médiocre et autant demeurent pessimistes pour les mois qui viennent.

L'ensemble de la profession utilise déjà **Internet** comme outil de promotion et de vente.

## COMMERCE CULTURE ET LOISIRS

## Période favorable, mais un avenir toujours incertain



Le secteur poursuit sa lancée, « boosté » par les achats de Noël. En effet 67% des commerçants sont satisfaits du **chiffre d'affaires** en progression sur 3 mois comme sur 1 an.

La **trésorerie** est moins tendue qu'au cours de l'été, mais la situation financière du secteur reste préoccupante : les **délais de paiement** se sont allongés pour 2 professionnels sur 3, entraînant des **difficultés de règlement** pour 50% d'entre eux. Les **marges** ont diminué pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis le début de l'année.

Pas d'**investissement** ce trimestre et aucun projet n'est avancé. L'**effectif salarié** a légèrement progressé au cours de la période et devrait se maintenir jusqu'à la fin de l'hiver.

L'année 2007 s'est achevée dans un **climat économique** stable pour les professionnels de la culture et des loisirs (100% des réponses). Cependant la prudence reste de mise pour l'avenir puisque la moitié des sondés ne se prononce pas. Pour reste, le pessimisme l'emporte.

Le secteur utilise déjà la **vente ligne** (66%) ; chez les non utilisateurs, les intentions sont partagées.

## COMMERCES D'EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

### Le mauvais temps dure



Malgré une **activité** jugée satisfaisante ou moyenne par 89% des commerçants, Noël 2007 n'a rien eu d'exceptionnel. D'un trimestre à l'autre ou sur l'année écoulée, le **chiffre d'affaires** n'a connu qu'une faible progression et 33% des professionnels attendent même une baisse pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2008, en dépit des soldes.

Les tensions sur les **marges** et la **trésorerie** sont toujours présentes et ¼ des sondés rencontrent encore des difficultés pour régler les fournisseurs.

Les **investissements** annoncés à la fin de l'été n'ont pas vu le jour et ne sont pas forcément reportés sur les prochains mois.

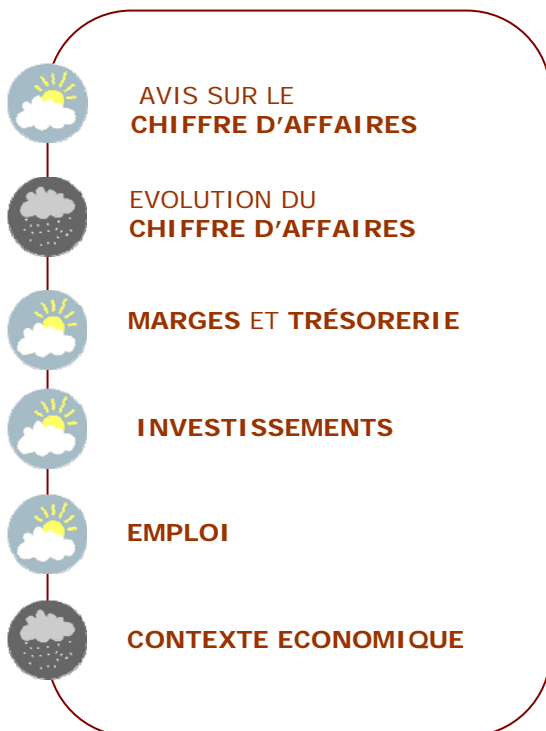
Côté **emploi**, la situation est figée depuis un an et l'hiver 2008 ne laisse pas présager d'évolution.

Le **contexte économique** s'est dégradé pour 62% des commerçants du secteur et 75% n'envisagent pas d'amélioration à court terme.

A ce jour, aucun professionnel n'a utilisé **Internet** pour la promotion des ses produits, mais 62% se déclarent prêts à le faire.

## EQUIPEMENT DU FOYER

### Légère amélioration, mais moral au plus bas



Après un 3<sup>ème</sup> trimestre assez mauvais, l'**activité** du secteur est à nouveau jugée satisfaisante ou moyenne par la majorité des professionnels. Par contre le **chiffre d'affaires** réalisé sur la période demeure inférieur à celui enregistré l'an passé.

Alors que les **marges** reviennent à un niveau plus correct, des problèmes de **trésorerie** sont évoqués : les délais de paiement se sont considérablement allongés (71% des répondants) favorisant ainsi des retards de **règlements des fournisseurs**.

Les programmes d'**investissements** ont malgré tout été maintenus mais peu de projets sont annoncés.

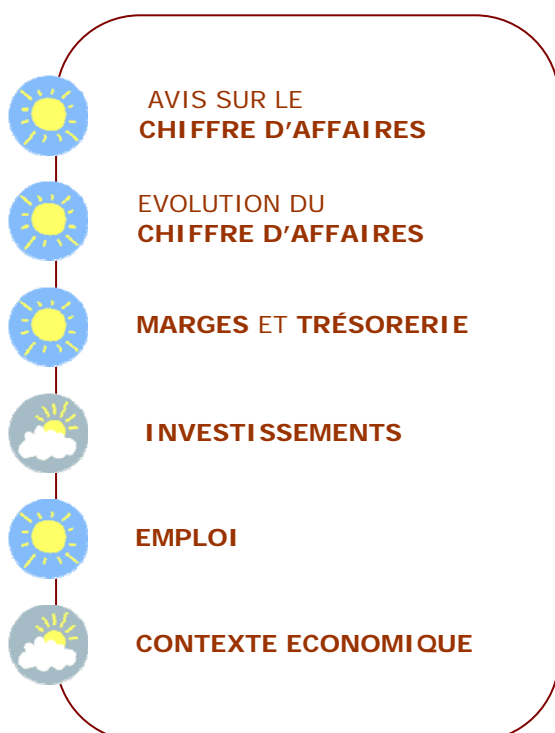
Quelques **fins de contrat** ont été signalées et d'autres pourraient avoir lieu d'ici la fin de l'hiver.

Le **contexte économique** s'est particulièrement obscurci pour le secteur : 86% des sondés ont perçu une dégradation et 57% restent pessimistes pour les prochains mois.

**43%** des professionnels vendent via **Internet** depuis plus de 2 ans et les autres semblent intéressés par ce mode de distribution.

## HYPER ET SUPERMARCHES

## 2007 ou l'année de la stabilité



Avec un **chiffre d'affaires** en progression quelle que soit la période de référence, les professionnels de la grande distribution sont satisfaits du trimestre écoulé et misent sur un maintien de l'activité pour les prochains mois.

Concernant les **marges**, la **trésorerie** et même l'**emploi**, le mois de décembre n'a pas bouleversé la donne et l'année 2007 s'achève dans un contexte de grande stabilité.

Les **investissements** demeurent peu importants et quelques projets sont planifiés pour l'hiver.

Le **contexte économique**, jusqu'ici considéré comme convenable, suscite aujourd'hui des signes d'inquiétude : pour la première fois depuis le début de l'année quelques chefs d'entreprises ont relevé une dégradation de la **conjoncture** et 1 sur 2 est pessimiste pour l'avenir.

L'utilisation d'**Internet** pour la vente n'est pas encore une pratique développée dans les grandes surfaces, même si certaines l'envisagent à court ou moyen terme.